



Communication de Marie Coirié, designer, co-fondatrice l'agence Care & Co (Paris, France).

Design et innovation sociale : quels processus d'appropriation d'une démarche à vocation transformatrice ?

Les différentes formes de "design public" sont en phase d'émergence et, même si l'on note un intérêt de plus en plus prononcé de la part des organisations publiques, parapubliques ou associatives pour les démarches de design, les commandes, les appels d'offres et appels à projets sont encore peu nombreux et souvent fragiles. Le design est à l'essai et, dans le même temps, commanditaires et prestataires sont dans un élan de formation et de compréhension réciproque. Cependant, les organisations suivent des itinéraires différents dans leur découverte des démarches de conception du design public. Chaque nouveau projet mené participe au processus d'appropriation de ces démarches, même s'il semble parfois, du point de vue du design, "ne rien produire". Pour autant si "rien n'est produit", le design public parvient-il à faire la démonstration de la pertinence de sa démarche créative et de sa vocation transformatrice ? Cette question sera débattue en prenant appui sur quelques exemples.