



Communication de Leonardo Diaz Borioli, architecte & historien, directeur créatif de l'agence Estudio 3.14 (Guadalajara, Mexique).

Un musée gonflable : l'air comme solution

La direction de la culture de l'Etat de Jalisco au Mexique s'est retrouvée à devoir communiquer à des étudiants de classe de primaire l'existence et l'importance d'une zone archéologique, le site des Guachimontones récemment découvert. Avec un budget contraint et l'usage d'une voiture Chevy d'un moteur de 98 chevaux comme seuls paramètres du projet, l'agence Estudio 3.14 a imaginé un musée itinérant pour permettre cette communication de ce passé culturel. Le musée ainsi créé est constitué d'un espace intérieur et dispose d'une muséographie ludique facile pour son déplacement dans la majorité des écoles de l'Etat. A partir de cette expérience ma communication portera sur la manière dont l'école, une institution publique hermétique et statique, devient un espace de transmission culturelle temporaire. Et comment une approche de design à moindre coût renverse l'image d'une institution publique pour la rendre innovante. L'innovation publique et l'apport social de ce projet ont été reconnus notamment par le German Design Award.